

# BTS Commerce International

Diplôme d'Etat - Certification professionnelle de niveau 5 (BAC+2), enregistrée au RNCP sous le numéro 35800 - BTS Commerce International

TAUX DE RÉUSSITE : **86 % \***

\* en 2025

**120 CRÉDITS ECTS**



## DURÉE DE LA FORMATION :

2 ans - 1 350 heures  
De Septembre 2026 à Juin 2028



## LIEU DE FORMATION : Metz

Formation exclusivement en présentiel, accessible uniquement en **formation initiale**.



## RYTHME :

- Temps plein + stage (dont stage à l'étranger)



## PUBLIC VISÉ :

Formation accessible aux étudiants.



## TARIF ANNUEL :

- En formation initiale : **1 310€ (externe) / 2 100€ (demi-pensionnaire)**



## PRÉREQUIS :

Justifier d'un diplôme de niveau 4 (BAC Général, Technologique ou Professionnel)

## MODALITÉS DE RECRUTEMENT :

**Procédure PARCOURSUP**  
dès le 19 janvier 2026



# OBJECTIFS

- Maîtriser tous les aspects de la **négociation commerciale dans un contexte international**
- Avoir une bonne connaissance des **marchés étrangers** (culture, fonctionnement, particularités) mais aussi des **connaissances économiques et juridiques**
- Maîtriser la **logistique internationale** et le fonctionnement des **douanes**



## POINTS FORTS :

- Suivi individualisé et régulier
- 16 semaines de stage sur 2 ans
- Bourse Erasmus possible pour le stage à l'étranger, en Europe

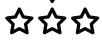
Erasmus+  
Enrichit les vies, ouvre les esprits.

UNION EUROPÉENNE

- Possibilité de suivre, en option, des cours de Luxembourgeois et de Chinois



## ÉVALUATION :



- Contrôle en Cours de Formation (CCF)
- Examens écrits et oraux
- Epreuves finales selon les modalités définies dans le référentiel



## ET APRÈS AU CAMPUS ?

Vous pouvez accéder aux différents **Bachelors** en Développement commercial, en Communication et Marketing Digital, en Ressources Humaines et en Banque Assurance.

## PROGRAMME (SUR 2 ANS)

### CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

Communiquer par écrit / Communiquer oralement

### LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES

Compréhension écrite et orale / Productions et interactions écrites et orales

### CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

Analyser des situations / Exploiter une base documentaire / Proposer des solutions argumentées / Établir un diagnostic

### DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION COMMERCIALE DANS UN ENVIRONNEMENT INTERCULTUREL

Collecte, analyse, exploitation et communication des données client/fournisseur / Suivi et pérennisation de la relation client/fournisseur / Coordination avec les services et entités de l'organisation / Proposition de solutions adaptées /

### PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL INTERNATIONAL

Veille sur l'environnement global de l'entreprise / Analyse et synthèse d'informations sur le marché cible / Recensement et identification des modalités de déploiement sur un marché cible / Contribution aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise / Participation à la prospection commerciale en appui des commerciaux et des réseaux de vente

## DEVENEZ...

- **ASSISTANT(E)  
IMPORT/EXPORT**
- **ACHETEUR(EUSE)  
INTERNATIONAL**
- **COMMERCIAL(E)  
EXPORT**
- **ASSISTANT(E) CHEF  
DE PRODUIT**



Version : Janvier 2026



Organisme certifié QUALIOPI

2, rue Saint-Maximin  
57070 METZ

03 87 20 02 14

sup@campuslasallemetz.net

[www.dlsmetz.net/campus-la-salle/](http://www.dlsmetz.net/campus-la-salle/)



Formation accessible aux personnes en situation de handicap.  
Mail du référent handicap :  
[refhand@campuslasallemetz.net](mailto:refhand@campuslasallemetz.net)