

TAUX DE RÉUSSITE : 85 % *

* en 2025



DURÉE DE LA FORMATION :

1 an - 595 heures
De Septembre 2026 à Juin 2027



RYTHME :

2 à 3 jours de cours par semaine



PUBLIC VISÉ :

Formation accessible aux étudiants,
demandeurs d'emploi et salariés.

Formation accessible en VAE.



PRÉREQUIS :

Justifier d'un diplôme ou d'une
certification professionnelle de niveau 5
(BAC+2)



LIEU DE FORMATION : Metz

Formation exclusivement en
présentiel, accessible en **contrat
d'apprentissage** ou en **contrat de
professionnalisation**, ou en **formation
initiale**.



TARIF ANNUEL :

- **4 750 € en formation initiale**
- **Formation financée par l'OPCO de l'employeur si contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation**
- **Si vous êtes salarié(e) ou DE, nous consulter**

MODALITÉS DE RECRUTEMENT :

De Janvier à Septembre 2026

- Dossier de candidature à télécharger sur le site et à retourner par mail à **recrutement@campuslasallemetz.net**
- Entretien individuel pour valider le projet professionnel
- Coaching et accompagnement à la recherche d'entreprise



OBJECTIFS

- Contribuer à l'élaboration d'une **stratégie marketing et communication** pour un produit ou un service ou une gamme
- Mettre en œuvre et assurer le déploiement de la stratégie marketing et communication au sein des services concernés
- Contrôler, assurer le **reporting du plan d'action communication**



MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Face à face pédagogique
- Etude de cas
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels



SUIVI ET ÉVALUATION :

- Évaluations des compétences par des mises en situation professionnelle (cas pratique, étude de cas, oraux)
- Evaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)

Validation du Titre si obtention de tous les blocs OU validation partielle si obtention de certains blocs.



ET APRÈS AU CAMPUS ?

Vous pouvez accéder au **Titre 7 Manager d'Affaires**.

Version : Janvier 2026

PROGRAMME

B1. CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE

Veille stratégique et étude de marché / Stratégie marketing digitale et omnicanale / Droit de la communication et du webmarketing / Brand content et content marketing / Gestion budgétaire du projet / Etude de cas

B2. PLAN D'ACTIONS MARKETING

Plan marketing opérationnel / Communication digitale / Site internet, e-commerce et rédaction web / Social media, Social paid et Social selling / Marketing automation / Référencement gratuit et payant / Relations presse et marketing d'influence / Etude de cas / Dossier professionnel

B3. GESTION ET SUIVI DU PLAN D'ACTIONS

Management de projet digital / Suivi et optimisation de l'expérience client / Datamarketing et performance online / Pitch et présentation orale / Etude de cas

B4. ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Communication et relations professionnelles / Challenge marketing et communication / Edition et production vidéo / IA storytelling et vidéo créative / Outils de conception graphique / Anglais thématique communication / Pratique professionnelle

DEVENEZ...

- **CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION**
- **COMMUNITY MANAGER**
- **RESPONSABLE MARKETING ET/OU COMMUNICATION**
- **CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION**



Organisme certifié QUALIOPI

2, rue Saint-Maximin
57070 METZ

03 87 20 02 04
recrutement@campuslasallemetz.net
www.dlsmetz.net/campus-la-salle/



Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Mail du référent handicap :

refhand@campuslasallemetz.net

En partenariat avec

