

# BACHELOR

## Responsable Communication et Marketing Digital

Certification professionnelle de niveau 6 (BAC+3), enregistrée au RNCP sous le numéro 38131 - Responsable Marketing et Communication - dont l'organisme certificateur est l'IPAC.

TAUX DE RÉUSSITE : **85 %**

\* en 2025

**DURÉE DE LA FORMATION :**

1 an - 595 heures  
De Septembre 2026 à Juin 2027

**RYTHME :**

2 à 3 jours de cours par semaine

**PUBLIC VISÉ :**

Formation accessible aux étudiants, demandeurs d'emploi et salariés.  
*Formation accessible en VAE.*

**PRÉREQUIS :**

Justifier d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 5 (BAC+2)

**LIEU DE FORMATION : Metz**

Formation exclusivement en présentiel, accessible en **contrat d'apprentissage** ou en **contrat de professionnalisation**, ou en **formation initiale**.

**TARIF ANNUEL :**

- **4 750 € en formation initiale**
- **Formation financée par l'OPCO de l'employeur si contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation**
- **Si vous êtes salarié(e) ou DE, nous consulter**

**MODALITÉS DE RECRUTEMENT :**

*De Janvier à Septembre 2026*

- Dossier de candidature à télécharger sur le site et à retourner par mail à [recrutement@campuslasallemetz.net](mailto:recrutement@campuslasallemetz.net)
- Entretien individuel pour valider le projet professionnel
- Coaching et accompagnement à la recherche d'entreprise



# OBJECTIFS

- Contribuer à l'élaboration d'une **stratégie marketing et communication** pour un produit ou un service ou une gamme
- Mettre en œuvre et assurer le déploiement de la stratégie marketing et communication au sein des services concernés
- Contrôler, assurer le **reporting du plan d'action communication**



## MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Face à face pédagogique
- Etude de cas
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels



## SUIVI ET ÉVALUATION :

- Évaluations des compétences par des mises en situation professionnelle (cas pratique, étude de cas, oraux)
- Evaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)

*Validation du Titre si obtention de tous les blocs OU validation partielle si obtention de certains blocs.*

## ET APRÈS AU CAMPUS ?

Vous pouvez accéder au **Titre 7 Manager d'Affaires**.

Version : Janvier 2026

# PROGRAMME

## B1. CONTRIBUTION À LA STRATÉGIE

*Veille stratégique et étude de marché / Stratégie marketing digitale et omnicanale / Droit de la communication et du webmarketing / Brand content et content marketing / Gestion budgétaire du projet / Etude de cas*

## B2. PLAN D'ACTIONS MARKETING

*Plan marketing opérationnel / Communication digitale / Site internet, e-commerce et rédaction web / Social media, Social paid et Social selling / Marketing automation / Référencement gratuit et payant / Relations presse et marketing d'influence / Etude de cas / Dossier professionnel*

## B3. GESTION ET SUIVI DU PLAN D'ACTIONS

*Management de projet digital / Suivi et optimisation de l'expérience client / Datamarketing et performance online / Pitch et présentation orale / Etude de cas*

## B4. ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

*Communication et relations professionnelles / Challenge marketing et communication / Edition et production vidéo / IA storytelling et vidéo créative / Outils de conception graphique / Anglais thématique communication / Pratique professionnelle*

## DEVENEZ...

- CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION**
- COMMUNITY MANAGER**
- RESPONSABLE MARKETING ET/OU COMMUNICATION**
- CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION**



En partenariat avec

IPAC



Organisme certifié QUALIOPI

2, rue Saint-Maximin  
57070 METZ

03 87 20 02 04  
[recrutement@campuslasallemetz.net](mailto:recrutement@campuslasallemetz.net)  
[www.dsметz.net/campus-la-salle/](http://www.dsметz.net/campus-la-salle/)



Formation accessible aux personnes en situation de handicap.  
Mail du référent handicap :  
[refhand@campuslasallemetz.net](mailto:refhand@campuslasallemetz.net)