

## Objectifs pédagogiques

- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit/service ou une gamme
- Mettre en œuvre et assurer le déploiement de la stratégie marketing communication au sein des services concernés
- Contrôler et assurer le reporting du plan d'action marketing communication

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Cours théoriques
- Etudes de cas
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels

## Durée et prise en charge de la formation

- 7h/jour, 2 ou 3 jours par semaine au Centre de Formation
- De Septembre 2025 à Juin 2026
- Prise en charge par les OPCO (pour les contrats de Professionnalisation et d'Apprentissage)
- Nombre d'heures de formation à titre indicatif : 567 heures (en attente d'informations du certificateur pour la rentrée 2025)

## Public et Pré requis

- Accessibilité aux personnes en situation de handicap  
Coordonnée Référent Handicap : [refhand@campuslasallemetz.net](mailto:refhand@campuslasallemetz.net)
- Titulaire d'un bac+2 toute spécialité
- Titulaire Titre Niveau 5

## Suivi et évaluation des résultats

- Evaluation des compétences par des mises en situation professionnelles (cas pratique, études de cas, oraux)
- Evaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)

## Modalités de recrutement

- Candidature de janvier à Août
- Dossier de candidature qui détaille le projet professionnel
- Entretien de motivation et d'admissibilité avec l'équipe recrutement du CFA-CFP (réponse d'admissibilité sous 48h)

En partenariat avec



IPAC<sup>+</sup>

Code diplôme : 26X31258

## PROGRAMME

### 1. UE1- Activité contribution à la stratégie

- Veille stratégique et étude de marché
- Stratégie marketing digitale et omnicanale
- Droit de la communication et de webmarketing
- Brand content et content marketing
- Gestion budgétaire du projet
- Etude de cas

### 2. UE2 – Activité plan d’actions marketing

- Plan marketing opérationnel
- Communication digitale
- Site internet, e-commerce et rédaction web
- Social media, Social paid et Social selling
- Marketing automation
- Référencement gratuit et payant (Certification Google Ads)
- Relations presse et marketing d’influence
- Etude de cas
- Dossier professionnel

### 3. UE3 – Activité gestion et suivi du plan d’actions

- Management de projet digital
- Suivi et optimisation de l’expérience client
- Datamarketing et performance online (Certification Google Ads)
- Pitch et présentation orale
- Etudes de cas

### 4. UE4 – Activités complémentaires

- Communication et relations professionnelles (prise de parole en public)
- Challenge marketing et communication
- Edition et production vidéo
- IA storytelling et vidéo créative
- Outils de conception graphique
- Anglais thématique communication
- Pratique professionnelle